Cosentino lanza C·TOP Design

para los profesionales del diseño

* C·TOP Design es un inspirador programa con un conjunto de iniciativas y beneficios dirigido a un colectivo clave para Cosentino: diseñadores, interioristas y arquitectos de interiores. Su objetivo es acompañar al profesional en todas las etapas de su proceso creativo, convirtiéndose en su mejor aliado.

**Cantoria (Almería), 14 de diciembre de 2021.-** [**Grupo Cosentino**](http://www.cosentino.es/), multinacional española líder global en la producción y distribución de superficies innovadoras para el mundo de la arquitectura y el diseño, se convierte en el **epicentro de inspiración para los profesionales del diseño con el lanzamiento del programa** [**C·TOP Design**](https://pro.cosentino.com/es/c-top-registro).

Sinónimo de reconocimiento, colaboración, visibilidad, innovación, inspiración y compartir una misma visión, **C·TOP Design es un conjunto de iniciativas y beneficios dirigidos a un colectivo clave para Cosentino: diseñadores, interioristas y arquitectos de interiores**. El objetivo de C·TOP Design es **acompañar al profesional en todas las etapas de su proceso creativo**, con diferentes herramientas offline y online, **convirtiéndose en su mejor aliado**.

Cosentino crea con este programa **un gran entorno digital** donde [**la plataforma web C·TOP Design**](https://pro.cosentino.com/es/c-top-registro) juega un papel esencial y hace más fácil el día a día del diseñador. **Colores específicos** para todo tipo de aplicaciones, **tarifas** especiales, creador de **moadboards**, petición y entrega de **muestras en 48 horas**, **información técnica** sobre las superficies Silestone, Dekton o Sensa by Cosentino, consultar la inspiradora publicación **C Top Magazine** o dar **visibilidad** a sus proyectos, son solo algunas de las múltiples opciones a las que puede acceder el profesional del diseño que se registe en [**la potente plataforma online de C·TOP Design**](https://pro.cosentino.com/es/c-top-registro).

“**Creative Box”** es además una inspiradora caja diseñada exclusivamente para el profesional registrado, cuyo interior se compone de útiles pantoneras de color, muestras físicas de las últimas novedades y un “Inspiration Book” con casos reales desarrollados a partir de las superficies by Cosentino.

Como programa de **relación, conexión y networking**, C·TOP Design fomenta el **encuentro en los Cosentino City**, espacios únicos en el sector donde **la tecnología y la experimentación con los materiales se suman a un asesoramiento totalmente personalizado**. Estos showrooms, ubicados en el corazón de grandes ciudades del mundo, albergan aplicaciones de **realidad aumentada para visualizar proyectos acabados**, un **Atelier Lab para experimentar con todo tipo de materiales**, y una amplia exposición de **aplicaciones de interior y exterior** con las marcas de Cosentino. La realización de **eventos exclusivos** en los Cosentino City promueve asimismo esa “**creación de comunidad**” que envuelve a C·TOP Design. España cuenta ahora mismo con Cosentino City en las ciudades de Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca, pero próximamente llegará a otros lugares como, por ejemplo, Málaga.

Con el lanzamiento de C·TOP Design, Cosentino cuenta con **un gran equipo de gestores y ventas especializado para este colectivo**, con el fin de atenderles como se merecen mediante la organización de visitas, entrega de materiales y atención personalizada. C·TOP Design supone una **gran plataforma de comunicación, divulgación y visibilidad para los profesionales del diseño y sus proyectos**. Los perfiles corporativos en redes sociales o la página web de Cosentino se convierten en soportes idóneos para generar prestigio de forma conjunta y obtener demanda por parte del consumidor final.

**El presente y el futuro del impulso al profesional del diseño tienen un nombre: C·TOP Design**.

**Sobre Grupo Cosentino**

Grupo Cosentino es una compañía global, española y de propiedad familiar, que produce y distribuye superficies innovadoras de alto valor para el mundo de la arquitectura y el diseño. Como empresa líder, imagina y anticipa junto con sus clientes y socios, soluciones que proporcionan diseño, valor e inspiran la vida de las personas. Este objetivo es posible gracias a marcas pioneras y líderes en sus respectivos segmentos tales como Silestone®, Dekton® o Sensa by Cosentino®, superficies innovadoras que permiten crear ambientes y diseños únicos para el hogar y los espacios públicos.

El grupo basa su desarrollo en la expansión internacional, un innovador programa de investigación y desarrollo, el respeto por el medio ambiente y la sostenibilidad, y su compromiso corporativo permanente con la sociedad y las comunidades locales donde está presente, la formación, la igualdad, la seguridad y la salud laboral. Grupo Cosentino distribuye sus productos y marcas en más de 110 países desde su sede central en Almería (España).

En la actualidad, la multinacional cuenta con implantación en 40 países, y posee filiales o activos propios comerciales en 30 de ellos. La multinacional cuenta con 8 fábricas de producción (7 en Almería (España) y 1 en Brasil), 1 Centro Logístico Inteligente en España, y más de 140 instalaciones comerciales y de distribución repartidas por todo el mundo. Más del 90% de la facturación de Grupo Cosentino se genera en los mercados internacionales. [www.cosentino.com/es](http://www.cosentino.com/es)